

Intranet y Gestión de Contenidos

Consultoría
Integral

Software
Factory

Aplicaciones
de Negocio

Licenciamiento

Outsourcing

Si esta problemática afecta a su empresa:

- No cuenta con un portal Intranet o su intranet es obsoleta, con contenidos estáticos y con poca interacción por parte de los empleados.
- Ausencia de un ambiente de colaboración y trabajo colaborativo para los empleados de la empresa.
- No se cuenta con un ambiente distribuido para la organización de documentación corporativa y que pueda ser fácilmente ubicada.

Con nuestra Solución:

- Intranet dinámica de fácil actualización, con contenido atractivo y útil para los empleados.
- Ambiente para centralizar la documentación corporativa con estrictos controles de acceso y con búsquedas simples (similares a Bing / Google).
- Espacio para la generación de blogs, foros, chats, workflows, etc. Que permiten capturar el conocimiento generado en la organización.



Centro Empresarial Paseo Prado
Av. Jorge Basadre 592 Of. 603 San Isidro, Lima
www.avances.com.pe

Para mayor información contáctenos al:
E-mail: soluciones@avances.com.pe
Central telefónica: (511) 222 -7000

Intranet y Gestión de Contenidos



Objetivo:

Convertir a la Intranet (Corporativa o departamental) en un ambiente de colaboración y encuentro de los empleados, donde la información actualizada continuamente promueva su uso y genere el intercambio de ideas y comunicación con herramientas como blogs, wikis, directorios compartidos, motores de búsqueda, redes empresariales de especialistas, chats, etc. Convirtiendo a la Intranet en la puerta de entrada a los procesos del negocio a través de las aplicaciones.

Alcance:

- Actualización y modificación de contenidos por el usuario final (prescindiendo del área de TI). Espacio para la generación de contenidos de interés general o de interés departamental por parte de cada área de la empresa.
- Opciones de búsqueda (similares a Bing o Google), que simplifica la ubicación de información contenida en la Intranet.
- Secciones para la generación de discusiones respecto a temas en particular.
- Wikis para distribución de uso general.
- Espacio para la publicación de información multimedia con diversos fines (entretenimiento, capacitación, inducción, información, etc.).
- Redes empresariales de especialistas, equivalentes a las redes sociales pero con orientación a la optimización del trabajo de los empleados, facilitando la ubicación de especialistas por temas o materias, permitiendo establecer comunicaciones en línea vía chat.
- Centralizar el conocimiento generado en la empresa, de una manera estructurada, actualizada continuamente, de fácil acceso y reutilizable.



Generando Valor y Confianza